

# EKSPANSI

Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi

Volume 12

Nomor 1

Mei 2020

PENGARUH KEPATUHAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP PERENCANAAN PAJAK (TAX PLANNING) PADA WAJIB PAJAK BADAN YANG TERDAFTAR DI KPP PRATAMA BANDUNG BOJONAGARA <i>Rima Sundari, Y. Casmadi dan Surya R. Noor</i>	1
AKSELERASI TINGKAT PENGETAHUAN MAHASISWA TENTANG SISTEM DAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH MELALUI MEDIA ONLINE <i>Trimulato, Amiruddin K dan Ismawati</i>	13
PEMODELAN MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS UNTUK MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA <i>Radia Purbayati dan Kurnia Fajar Afgani</i>	31
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT MUSLIM MELAKUKAN WAKAF SAHAM <i>Anwar Sahal, Nurul Huda dan Any Setianingrum</i>	43
PERAN MODERASI HUMAN CAPITAL DIANTARA PENGARUH PMA DAN PMDN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI <i>Islahul Amri dan Misbahul Munir</i>	65
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <i>Hamdan Arif Fatoni dan Muhammad Sulhan</i>	77
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING <i>Hasbi Assidiki Mauluddi</i>	95
PENGARUH RISIKO PEMBIAYAAN AKAD MURABAHAH, MUSYARAKAH, DAN MUDHARABAH TERHADAP PROFITABILITAS BPRS DI INDONESIA TAHUN 2011-2019 <i>Silvia Isfiyanti, Rozmita Dewi Yuniarti dan Rumaisah Azizah Al Adawiyah</i>	105
EFEK MODERASI RELIGIUSITAS PADA PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI RUMAH TANGGA MUSLIM <i>Bayu Ananda Putra, Kusnendi dan Aas Nurasyiah</i>	119
PENGARUH PEMBIAYAAN DENGAN PRINSIP JUAL BELI DAN PEMBIAYAAN DENGAN PRINSIP BAGI HASIL TERHADAP PERFORMA BISNIS PT BANK BRI SYARIAH <i>Widya Sari</i>	133